

**โครงการประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “New normal สู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน”**  
ดำเนินงานโดย ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศปอส.)  
และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.)

---

**1. หลักการและเหตุผล**

การเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ นั้น “ภาพถ่าย” มีความสำคัญอย่างมาก เพราะภาพถ่ายจะช่วยสื่อความหมาย ช่วยดึงดูดความสนใจ และสร้างความเข้าใจในข่าวสารได้มากยิ่งขึ้น ดังคำกล่าวที่ว่า “ภาพ 1 ภาพ สามารถบอกเล่าแทนคำพูดได้เป็นร้อยเป็นพันคำ”

ดังนั้น โครงการประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “New normal สู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน” จึงได้จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยอาศัยประชาคมจุฬาฯ ที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายภาพให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลและกิจกรรมด้านความปลอดภัยของศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้และความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงความร่วมมือร่วมใจสร้างความปลอดภัยของชาวจุฬาฯ จากสายตาผ่านเลนส์กล้อง

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

นิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่โรงเรียนสาธิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**4. ขอบเขตการดำเนินงาน**

4.1 กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย ภายใต้หัวข้อ “New normal สู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน”

4.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย นิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สนใจสามารถส่งผลงานจากข้อ 4.1

**5. กติกาและเกณฑ์การตัดสิน**

**5.1 คำจำกัดความ**

“New normal” ในที่นี้หมายถึง “สถานการณ์หรือปรากฏการณ์ที่แต่เดิมเป็นสิ่งที่ไม่ปกติ ผู้คนไม่คุ้นเคย ไม่ใช่มาตรฐาน ต่อมาเมื่อเกิดเหตุหรือเกิดวิกฤตบางอย่าง จึงมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สถานการณ์หรือปรากฏการณ์นั้น กลายเป็นสิ่งที่ปกติและเป็นมาตรฐาน”

“วัฒนธรรมความปลอดภัย” ในที่นี้หมายถึง “การมีเจตคติและพฤติกรรมในการป้องกันและควบคุมอันตราย ก่อนเกิดเหตุในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวัน”

## 5.2 ผู้มีสิทธิส่งภาพถ่าย

- บุคลากรและนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 5.3 เงื่อนไขการส่งภาพเข้าประกวด

- กำหนดท่านละไม่เกิน 2 ผลงาน
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่ผู้ส่งถ่ายด้วยตนเอง ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน ไม่เคยเผยแพร่ และตีพิมพ์ ยกเว้นบนเว็บไซต์ส่วนตัว

## 5.4 การจัดทำภาพเข้าประกวด มีรายละเอียดดังนี้

**ส่วนที่ 1 :** ไฟล์ภาพถ่ายในแบบมาตรฐาน .jpg หรือ png ขนาด 12 × 16 นิ้ว (ขนาดมาตรฐานภาพถ่าย) ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 6 ล้านพิกเซล เป็นภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลหรือกล้องฟิล์ม สามารถแต่งภาพได้ โดยไม่เกินจริง และภาพยังคงมีความเป็นธรรมชาติ ทั้งนี้ ชื่อไฟล์ภาพ โปรดระบุชื่อ-นามสกุล ของเจ้าของภาพ

**ส่วนที่ 2 :** คำบรรยายประกอบภาพถ่าย ให้ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดบรรยายถึงรายละเอียดของภาพ เรื่องราว เหตุการณ์ ที่มาหรือความประทับใจเกี่ยวกับภาพถ่ายนี้ ประมาณไม่เกิน 4 บรรทัด โดยใช้ตัวพิมพ์ TH SarabunPSK ขนาดตัวอักษร 24 ตัวพิมพ์หนา และลงท้ายตามด้วย ชื่อ-นามสกุล สังกัด และหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเจ้าของภาพถ่าย บนไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft word

## 5.5 การจัดส่งภาพ

ส่งภาพถ่ายและรายละเอียดดังข้อ 5.4 ด้วยตนเอง มาที่อีเมล shecu@chula.ac.th

## 5.6 ทหมดเขตรับภาพ

ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 11 สิงหาคม 2563

## 5.7 ข้อตกลง

- 1) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ของภาพถ่ายถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ ศปอส.
- 2) ศปอส. มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่เข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ไปแสดงและเผยแพร่ พิมพ์หรือทำซ้ำ เพื่อใช้ในกิจกรรมของศูนย์ฯ (โดยจะไม่มี การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์) และไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของภาพ
- 3) ในกรณีที่มีการเผยแพร่ตามข้อ 2) ศปอส. จะให้เครดิตผลงานของเจ้าของภาพ (ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 18)
- 4) ภาพที่ส่งเข้าประกวด หากได้รับรางวัลแล้ว แต่พบว่าไม่ถูกต้องตามเงื่อนไขการส่งภาพเข้าประกวดในข้อ 5.3 และภาพนั้นไม่ได้เป็นผลงานของผู้เข้าประกวดเอง ผู้จัดประกวดสามารถยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการตัดสินรวมทั้งขอรางวัลคืน
- 5) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใด ๆ

## 5.8 เกณฑ์การตัดสิน

- 1) ภาพถ่ายจะจัดแสดงในนิทรรศการภาพถ่ายออนไลน์ของงาน “New normal สู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2563 ทาง Facebook และเว็บไซต์ของ ศปอศ.
- 2) องค์ประกอบของการตัดสินภาพถ่าย
  - ความสอดคล้องกับคำจำกัดความที่ ศปอศ. ได้กำหนดไว้ในข้อ 5.1
  - ความสวยงามของภาพถ่าย
  - ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ
  - แนวคิดและความหมายของภาพ
  - ภาพนั้น ๆ จะต้องไม่ขัดต่อหลักคุณธรรมและวัฒนธรรมอันดีเป็นสิ่งควรยึดถือและปฏิบัติในสังคมไทย
- 3) วิธีการให้คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 : รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ ตัดสินโดยคณะกรรมการตัดสินภาพถ่ายตามเกณฑ์ในข้อ 2)  
ส่วนที่ 2 : รางวัลขวัญใจมหาชน ตัดสินจากจำนวนการไลก์และแชร์ภาพถ่ายทาง Facebook ของ ศปอศ.

ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2563

- 4) ผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลขวัญใจมหาชน จะได้รับการติดต่อกลับจากทาง ศปอศ. ภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เพื่อนัดหมายมารับรางวัลประกวดภาพถ่ายที่ ศปอศ.
- 5) สรุประยะเวลากิจกรรม
  - ระยะเวลากการส่งภาพเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ 11 สิงหาคม 2563
  - 20 สิงหาคม 2562 ผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลขวัญใจมหาชน จะได้รับการติดต่อกลับจากทาง ศปอศ.
- 6) รางวัล
  - รางวัลชนะเลิศจำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 8,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท
  - รางวัลขวัญใจมหาชนจำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 1,500 บาท

## 6. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศปอศ.) และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.)

## 7. ผลสัมฤทธิ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดประกวด คือ สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้นิสิตและบุคลากรของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกิดความตระหนักรู้ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อให้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรปลอดภัยอุบัติเหตุ (ZERO ACCIDENT) อย่างแท้จริง